

Cesta domů

STRATEGICKÝ PLÁN

2023–2025

Stručná verze – Praha, leden 2023



Preambule

Cesta domů stojí od svého vzniku na dvou pilířích: PÉČE zahrnuje služby pro pacienty, klienty a jejich blízké, OSVĚTA nabízí služby pro veřejnost, jejichž cílem je měnit pohled české společnosti na lidskou konečnost. Východiskem pro práci Cesty domů jsou níže uvedené hodnoty, poslání i motto a z nich vycházející snaha „měnit k lepšímu způsob, jakým se v Česku umírá“. PÉČE a OSVĚTA jsou rovnocenné a vzájemně propojené, jejich provázanost a možnost vzájemné inspirace jsou „rodinným stříbrem“ Cesty domů.

Motto

Umřít? Dobře. Ale umřít dobře.

Poslání

Cesta domů

- » usiluje o takové společenské změny, které by umožnily lidem na konci života dožít tam, kde si to přejí, s podporou specializované paliativní péče, pokud ji potřebují;
- » poskytuje multiprofesní služby nevléčitelně nemocným a umírajícím dětem i dospělým v jejich přirozeném prostředí a nabízí podporu jejich blízkým;
- » je nezisková organizace, která veřejně prosazuje přijetí vědomí, že umírání je přirozená součást života;
- » je nezávislá na státu, politických stranách, církvích, privátních subjektech.

Vize 2030+

- » Cesta domů je excelentním poskytovatelem komplexní nabídky služeb specializované paliativní péče, mobilních i pobytových. Ve spolupráci s dalšími poskytovateli dělá maximum pro to, aby poptávka v Praze byla plně pokryta.
- » Cesta domů mění pohled na umírání v České republice a je uznávaným odborníkem na témata s ním související. Každý, kdo potřebuje podporu v situaci související se smrtí, ví, že se na Cestu domů může s důvěrou obrátit a získá zde ucelenou nabídku potřebných informací.
- » Cesta domů je profesionální a důvěryhodná nezisková organizace, která je vyhledávaným zaměstnavatelem. Podíl příjmů z veřejných zdrojů (mimo úhrad od zdravotních pojišťoven) nepřesahuje 30 %, což Cestě domů umožňuje udržovat nezávislost, otevřenost a možnost rozvíjet se podle toho, co považuje za naléhavé a správné.

Hodnoty cesty domů

- » Lidskost
- » Profesionalita
- » Respekt
- » Otevřenost
- » Týmovost

PÉČE

Vize 2030+

Cesta domů naplňuje ambici zajistit komplexní péči o pacienty na konci života. Stávající nabídka se proto zřejmě rozšíří o některé další služby, např. lůžkový hospic (s možností respitního pobytu), druhý tým mobilního hospice, agenturu domácí péče apod.

Plán 2023–2025

V tomto období je Cesta domů rozhodnutá nejít v oblasti Péče cestou výrazného rozvoje rozšiřováním škály služeb. Zvážíme ale možné směry rozvoje, vybereme priority a připravíme konkrétní projekt pro nadcházející období.

ZDRAVOTNICKÝ TÝM

Personální stabilizace zdravotnického týmu a posílení ambulantního provozu. Soustavná práce s parametry „kapacita služby“ a „medián délky péče“ + rozvaha, jak ovlivnit jejich žádoucí a udržitelný vývoj (zachování, příp. zvyšování kapacity; zachování, příp. prodlužování mediánu). Rozvoj spolupráce s nemocničními paliativními týmy i s nemocnicemi, kde takové týmy dosud nevznikly.

ODLEHČOVACÍ SLUŽBY

Stabilizace víkendového provozu terénních odlehčovacích služeb. Navýšení terénní kapacity pro hospicové, ambulantní i dlouhodobé klienty, posílení sociální práce v terénní službě. Rozšíření vzdělávací kapacity i lektorského týmu. Vytvoření metodiky a procesu realizace edukační návštěvy.

PORADNA

Stabilní nabídka podpory při individuálním plánování a zajištění péče v závěru života, dostupná zájemcům z celé ČR. Další propagace provázení pro pozůstalé z řad veřejnosti, rozvoj přímé práce s klienty po perinatální ztrátě. Nabídka představení přímé práce s klienty a paliativního přístupu školám s oborem sociální práce. Zmapování možnosti umírání a paliativní péče v zařízeních sociálních služeb, azylových domech, vězeních apod. Aktivní snaha o změnu procesu přiznávání příspěvku na péči pro terminální pacienty.

PODPŮRNÉ SLUŽBY

Stabilní a rozvíjející se nabídka podpory rodin v hospicové i ambulantní péči Cesty domů (služba každé ambulantní rodině, která o to bude mít zájem). Zaměření také na skupinovou formu podpory pozůstalých, kterým blízký zemřel v naší péči, mj. prostřednictvím podpůrných skupin pro specifické skupiny (dospívající, rodiče dětí, sourozenci, vdovci). Pokračující nabídka lektorské kapacity pro vzdělávání. Rozvaha financování konzultací u ambulantních pacientů. Pozornost specifickým potřebám ukrajinských příchozích, pravidelné setkávání se sociálními pracovníky nemocnic.

PŮJČOVNA POMŮCEK

Schopnost pružné reakce na případné navýšení kapacity domácího hospice tak, aby byla zachována potřebná rychlost i kvalita služby. Zachování dostupnosti pomůcek, zejm. polohovacích postelí pro pacienty domácího hospice a ambulance.

OSVĚTA

Vize 2030+

Cesta domů posílí osvětové aktivity pro širokou laickou veřejnost. Pro školy v ČR je Cesta domů první volbou, pokud potřebují nasměrovat v otázkách týkajících se smrti, umírání a truchlení. Ve spolupráci s Péčí jsme schopni identifikovat potřeby osvěty pro odborníky a reagovat na ně. Pro ostatní týmy v Cestě domů jsme respektovaným spoluhráčem a oporou. Osvětové aktivity rozvíjíme v synergii s dalšími subjekty.

Plán 2023–2025

KOMUNIKACE A MARKETING

Užší spolupráce s ostatními týmy Osvěty a také s týmem fundraisingu a péče o dárce na marketingu produktů už ve fázi jejich vývoje. Vznik transparentních a srozumitelných pravidel pro komunikaci organizace navenek, včetně „mapy komunikace a propagace“. Realizace marketingového průzkumu (znalost značky) a informační kampaně zaměřené na Prahu. Průběžná revize skladby a efektivity komunikačních kanálů (influenceri, ambasadoři, podcasty, sociální sítě).

NAKLADATELSTVÍ

Nakladatelství dobře propojené a úzce spolupracující s ostatními týmy organizace. Posílení spolupráce na marketingu publikací, funkční spolupráce s interní i externí ediční radou, redefinice koncepce nakladatelství, rozšíření informace a povědomí o nakladatelství. Pevnější propojení nakladatelských a vzdělávacích aktivit, rozvaha k rozšíření sortimentu papíren-

ských a designových produktů. Silnější zapojení dobrovolníků do reprezentace nakladatelství na významných akcích.

VZDĚLÁVÁNÍ A KNIHOVNA

Vzdělávání svěbytné, jedinečné a inovativní, s jasně formulovanou a prezentovanou koncepcí. Vyjasněná pozice na trhu vzdělávacích aktivit pro paliativní odborníky i laickou veřejnost. Stálá a průběžně aktualizovaná nabídka akreditovaných i neakreditovaných kurzů, nabídka mentoringu dalším poskytovatelům mobilní specializované paliativní péče, portfolio vzdělávacích aktivit pro školy. Prosazování vzdělávání v tématu smrti a umírání do vzdělávání budoucích pedagogů. Upřesnění ekonomické strategie a cenotvorby pro vzdělávací aktivity. Hotový a využívaný interní proces k identifikaci nových témat a jejich zařazení do vzdělávací nabídky.

DOBROČINNÉ OBCHODY

Dobře fungující síť obchodů, které svými tržbami významně přispívají do rozpočtu organizace. Obchody jako vlajkové lodě vyslané směrem k Pražanům, které nesou téma konce života blíž k lidem. Spokojení, iniciativní, kooperující lidé v týmu jako předpoklad úspěchu. Podpora profesionality a stability týmu, stanovení optimální hladiny ziskovosti, optimalizace stávající sítě obchodů včetně e-shopu. Rekonstruovaný obchod v Bubenské, hotový návrh dalšího rozvoje obchodů (např. přidružené služby, spojení obchodu s kontaktním poradenským místem), příprava a otevření třetího kamenného obchodu.

ZÁZEMÍ

Vize 2030+

Zázemí poskytuje inspirativní a funkční podporu Péči, Osvětě a všem zaměstnancům, využívá efektivní procesy, moderní nástroje a technologie.

Plán 2023–2025

FUNDRAISING A PÉČE O DÁRCE

Péče o zdroje a dárce jako klíčový nástroj pro dlouhodobou udržitelnost aktivit Cesty domů. Dlouhodobé plánování s cílem zvyšovat míru finanční nezávislosti, podporovat pestrost zdrojů a reagovat na růst organizace a jejích aktivit. Rozvoj fundraisingu ve všech hlavních segmentech dárců, rozvaha nových příležitostí (major donors, odkazy ze závěti, telefundraising, nové technologie aj.). Stabilní tým, posílené zapojení dobrovolníků i provázanost fundraisingu s komunikací a marketingem.

EKONOMIKA A FINANCOVÁNÍ

Finanční řízení jako pevná opora pro růst organizace. Podpora stability a profesionality týmu, optimalizace souvisejících procesů, systematické promýšlení péče o investice a finanční rezervu, posílené plánování i controlling. Průběžná práce s rozpočtem, vyhledávání možných úspor, implementace finančního úhlu pohledu do (spolu)práce všech vedoucích (nutnost souvisí mj. s aktuální situací celospolečenské ekonomické krize, která provází období tvorby tohoto strategického plánu).

DOBROVOLNICTVÍ

Dobrovolníci jako důležitá součást týmu Cesty domů. Vytváření nových příležitostí a další roz-

voj zapojení dobrovolníků, pružně reagující na rozvoj organizace. Zásadní rozvaha nad další podobou a rozsahem dobrovolnického výcviku. Hledání možností, jak podpořit dobrovolníky v přímé péči, v dobročinných obchodech i jinde. Výzva v podobě větší časové flexibility dobrovolníků a také poptávka po dobrovolnících pro prodejní akce.

HR

Lidé, týmy a jejich spolupráce jako jeden z nejcennějších rysů Cesty domů. Reakce na rozvoj organizace a s ním související růst personální kapacity: rozvoj péče o zaměstnance, jejich výběr, hodnocení, odborný rozvoj a vzdělávání, informovanost, motivace a odměňování, zajištění potřebné pracovně-právní agendy, zastupitelnost. Soustavná pozornost HR agendě, její začlenění do organizační struktury jako samostatné součásti zázemí. Rozšíření týmu o pozici HR manažera a posílená podpora vedoucích pracovníků v řízení týmů.

IT A KANCELÁŘ A PROVOZ

Administrativa, provoz a IT agenda jako nezbytná a efektivní součást zázemí organizace. Potřeba větší systematičnosti, zavádění efektivních procesů, posílení podpory pro vedení organizace a rozvoj nových nástrojů s ohledem na pokračující růst Cesty domů. Posílení IT agendy (optimalizace a propojení systémů a využití nových technologií) s cílem maximálního možného zjednodušení, v delším horizontu i směrem k technickému zajištění webových stránek. Vznik interní strategie advokačních aktivit Cesty domů.